

# Internet, réseaux sociaux et identité numérique.

## Objectifs:

- connaître les principaux réseaux sociaux, leur fonctionnement, leur modèle économique, leur utilité et les dérives possibles de leur utilisation
- se poser des questions sur les traces que l'on laisse sur le web
- connaître les bases fondamentales des droits relatifs à la publication sur Internet
- différencier vie publique et vie privée

**Notions:** internet, réseaux sociaux, données personnelles, source, droit de propriété intellectuelle, droit à l'image, droit à l'oubli, vie privée/vie publique, e-réputation

## Modalités:

Niveau : toutes les classes de cinquième (7 classes)

Lieu : CDI et salle multimédia

Nombre d'élève : classe entière

Intervenant : professeur documentaliste

Durée : 9 séances

## Outils:

-fiches d'exercice, espace CDI, vidéoprojecteur, salle multimédia

## Mise en œuvre:

### Séance 1 : Qu'est ce qu'Internet ? Qu'est ce qu'un réseau social ?

Lieu : CDI

**Objectif : définition de notions clés utilisées pendant la séquence**

-chaque élève doit écrire quelques mots clés qu'Internet lui évoque (navigateur, moteur de recherche, Google, web, toile, médias, applications, jeux, ent, Facebook....)  
définition commune des mots proposés par les élèves, notées au vidéoprojecteur.

Ajout de mots si nécessaire.

Cf : <http://www.ac-grenoble.fr/junions/webdico/webdico.htm>

-Mais comment ça marche ? : visionnage du film 1 jour 1 question : Internet, comment ça marche ?

Décryptage commun des éléments présentés dans le film. (montrer photo câble sous marin et serveur)

- sondage sur les réseaux connus et utilisés (papier ou à faire à la maison sur pronote)

## **Séance 2 : Les réseaux sociaux qu'est-ce que c'est ?**

Lieu : CDI

**Objectif : définition de la notion de réseau social**

- reprise des éléments de la séance précédente (fiche exercice pour relier les termes étudiés avec leur bonne définition => **évaluation**) réponse libre pour définir un réseau social
- Et un réseau social c'est quoi ? Réflexion en groupes puis définition commune du terme de réseau social.
- Retour les réseaux sociaux ressortis lors du sondage (connus et utilisés) choix des réseaux travaillés

## **Séance 3 : Étude des réseaux sociaux utilisés ou connus des élèves**

Lieu : CDI

**Objectif : les élèves décryptent le fonctionnement des réseaux sociaux qu'ils utilisent et réfléchissent aux implications.**

- Créer avec les élèves un fiche d'analyse listant les critères et les questions à se poser (public visé, usages et dérives, données collectées, possibilité de supprimer, modèle économique, paramétrage....)
- En groupe les élèves répondent (aide possible en préparant à l'avance les ressources documentaires)=> **évaluation**

## **Séances 4 et 5 : Création d'infographies**

Lieu : salle multimédia

**Objectif : synthétiser et communiquer l'information, prise en main d'un outil numérique**

- présentation des possibilités de libre office dessin et présentation
- réflexion commune sur les éléments pertinents à présenter
- Création d'une affiche ou d'un diaporama par groupe :  
exemples : [Affiche Twitter](#), exposé [Snapchat](#) (diapo), exposé [Instagram](#) (diapo).
- Présentation orale par groupe=> **évaluation**

## **Séance 6 : présentation orale et réalisation d'une fiche conseil pour une bonne utilisation des réseaux**

Lieu : CDI

**Objectif : travail de l'expression orale, réflexion commune sur les bons ou mauvais usages des réseaux**

- fin des présentations orales => évaluation

## **Séance 7 : Les réseaux sociaux et les droits**

Lieu : CDI

**Objectif : connaître les droits de base relatifs à l'expression et à la publication sur internet**

- **Étude** du droit à l'oubli à partir d'articles de presse sur le cas de Menelle participante de The Voice
- Étude de cas par groupe (droit à l'oubli, droit à l'image, happy slapping, diffamation, droit au déréférencement, propriété intellectuelle, droit au respect de la vie privée, protection des données personnelles).
- bilan par chaque groupe (prise de notes au vidéo projecteur) = **évaluation**

## **Séance 8 : les traces**

Lieu : salle multimédia

- quiz reprenant les notions de droit travaillées précédemment

**Objectif : comprendre ce qu'est une trace numérique, maîtriser ses traces conscientes**

- envoyé spécial : toute ma vie sur internet
- traces conscientes, inconscientes (géolocalisation, cookies)
- ressources : ex-machina 2025, Do not track, tracer une célébrité.., phosphore on sait tout de vous, Arte junior : <https://info.arte.tv/fr/dossier-les-traces-sur-internet>

## **Séance 9 : Bilan**

Lieu : CDI

**Objectif : synthèse de la séquence, évaluation finale**

- réalisation de fiches conseil
- utilisation du jeu Médiasphères (Canopé)
- jeux sérieux

## **Compétences travaillées et évaluées :**

- Comprendre ce que sont l'identité et la trace numérique
- Se familiariser avec les notions d'espace privé/espace public
- Pouvoir se référer aux règles de base du droit d'expression et de publication en particulier sur les réseaux sociaux
- Participer à une production collaborative multimédia en prenant en compte les destinataires
- S'exprimer de façon maîtrisée en s'adressant à un auditoire