

Compte-rendu de la réunion de bassin Amiens

Jeudi 3 mars 2016

CANOPE Amiens

THEMATIQUE DE TRAVAIL : L'EMI

Nous avons constitué des groupes, chacun travaillant sur un domaine du socle (domaines 1 ,2, 3 et 5) et proposant une ou plusieurs séquence(s) en collège, avec prolongement possible au lycée.

Au cycle 4, l'Éducation aux Médias et à l'Information vise à :

- une connaissance critique de l'environnement informationnel et documentaire du 21^e siècle
- une maîtrise progressive de sa démarche d'information, de documentation
- un accès à un usage sûr, légal et éthique des possibilités de publication et de diffusion



Domaine 1 : Des langages pour penser et communiquer



Exploiter l'information de manière raisonnée

En fin de cycle, l'élève est capable de :

- Distinguer les sources d'information, s'interroger sur la validité et sur la fiabilité d'une information, son degré de pertinence.
- S'entraîner à distinguer une information scientifique vulgarisée d'une information pseudo-scientifique grâce à des indices textuels ou paratextuels et à la validation de la source.
- Apprendre à distinguer subjectivité et objectivité dans l'étude d'un objet médiatique.

Produire, communiquer, partager des informations

En fin de cycle, l'élève est capable de

- utiliser les plates formes collaboratives numériques pour coopérer avec les autres.
- Participer à une production coopérative multimédia en prenant en compte les destinataires.
- S'engager dans un projet de création et publication sur papier ou en ligne utile à une communauté d'utilisateurs dans ou hors de l'établissement qui respecte droit et éthique de l'information.
- Développer des pratiques culturelles à partir d'outils de production numérique.
- Distinguer la citation du plagiat.
- Distinguer la simple collecte d'informations de la structuration des connaissances.

Exemples de séquences au collège :

- Journal en ligne réalisé avec l'application Madmagz (disponible dans l'ENT ITOP) pour une liaison CM2-6ème sur ENT partagé école/collège
- Option médias, 2h semaine pour 12 élèves volontaires, créations de journaux (publisher, open office), radio (audacity), télé (movie maker) tout au long de l'année, participation à des concours, utilisation de l'actualité et des événements => modalités à adapter avec la réforme en classe entière en EPI
- Concours arkéo junior (CM2, 6ème-5ème) : créer un journal de 4 pages sur un élément du patrimoine local sur une thématique donnée.
- Concours de unes du CLEMI Créteil
- Club webradio, écriture, enregistrement, montage et mise en ligne par les élèves sur le site de l'établissement et la plateforme de l'académie de Rouen
- Blog alimenté par des élèves, production de média d'actualité
- Films avec smartphones ou tablettes à partir de scénarios écrits par les élèves



Utiliser les médias et les informations de manière autonome

En fin de cycle, l'élève est capable de :

- Utiliser des dictionnaires et encyclopédies sur tous supports.
- Utiliser des documents de vulgarisation scientifique.
- Exploiter le centre de ressources comme outil de recherche de l'information.
- Avoir connaissance du fonds d'ouvrages en langue étrangère ou régionale disponible au CDI et les utiliser régulièrement.
- Se familiariser avec les différents modes d'expression des médias en utilisant leurs canaux de diffusion.
- Utiliser les genres et les outils d'information à disposition adaptés à ses recherches.
- Découvrir comment l'information est indexée et hiérarchisée, comprendre les principaux termes techniques associés.
- Exploiter les modes d'organisation de l'information dans un corpus documentaire (clés du livre documentaire, rubriquage d'un périodique, arborescence d'un site).
- Classer ses propres documents sur sa tablette, son espace personnel, au collège ou chez soi sur des applications mobiles ou dans le « nuage ». Organiser des portefeuilles thématiques.
- Acquérir une méthode de recherche exploratoire d'informations et de leur exploitation par l'utilisation avancée des moteurs de recherche.
- Adopter progressivement une démarche raisonnée dans la recherche d'informations.

Exemples de séquences au collège :

PARTAGER DES INFORMATIONS

S'engager dans un projet de création et de publication sur papier ou en ligne, utile à une communauté d'utilisateurs dans ou hors de l'établissement, qui respecte droit et éthique de l'information.

OBJECTIF : Production d'un magazine en ligne, consultable sur l'ENT

OUTIL UTILISE : Madmagz

NIVEAU CONCERNE : 4ème

ENSEIGNANTS : Professeur documentaliste / Professeur de Lettres (cf nouveaux programmes) / Professeur d'Arts Plastiques

CADRE : EPI

PRE-REQUIS : Suite à un projet mené (sortie, concours...), les élèves ont rédigé des articles avec leur enseignant de Lettres et travaillé autour du rôle de l'image dans la presse avec l'enseignant d'Arts Plastiques.

DESCRIPTIF SEANCES :

DECOUVRIR	SEANCE 1	Découverte des magazines du CDI. Organisation de la structure + vocabulaire d'un magazine Réflexion sur les rubriques : Rôle et exemples
	SEANCE 2	Accès à Madmagz par l'ENT Présentation Découverte des différents modèles, prise en main du logiciel, puis vote après débat
PRODUIRE	SEANCE 3	Détermination des rubriques / Production du magazine
	SEANCE 4	Production du magazine (suite) puis évaluation-bilan
COMMUNIQUER, PARTAGER		<ul style="list-style-type: none">• En ligne, sur l'ENT• Sur papier, en permanence et au CDI• Affichage pour info dans le hall

Prolongement au Lycée :

NIVEAU CONCERNE : 2nde

PRE-REQUIS : Suite à un projet mené (sortie, concours...), les élèves ont rédigé des articles avec leurs enseignants

DESCRIPTIF SEANCES :

SEANCE 1	ENT : rappel des « bonnes pratiques » (légende, sources, plagiat, droit à l'image...) Présentation de Madmagz puis vote Objectif : production d'un « 4 pages » par groupe
SEANCE 2	Projection des travaux Critique/auto-évaluation (les consignes ont-elles été respectées ?)



Utiliser les médias de manière responsable

En fin de cycle, l'élève est capable de

- Comprendre ce que sont l'identité et la trace numériques.
- Se familiariser avec les notions d'espace privé et d'espace public.
- Pouvoir se référer aux règles de base du droit d'expression et de publication en particulier sur les réseaux.
- Se questionner sur les enjeux démocratiques liés à la production participative d'informations et à l'information journalistique.
- S'initier à la déontologie des journalistes

Pour le droit d'auteur

L'élève auteur doit connaître et respecter le droit d'auteur. Il sait que tout document (texte, image, vidéo, son) est le fruit du travail d'une personne ou d'un groupe de personne et que cette œuvre leur appartient de manière inaliénable. Il peut utiliser le droit de citation. Il apprend qu'on ne peut pas utiliser en publication toutes les images que l'on trouve avec un moteur de recherche car elles sont soumises au droit d'auteur. Il découvre quels documents sont utilisables : ceux qui appartiennent au domaine public (70 ans après la mort de leur auteur) et celles qui sont sous licence *Creative commons*. Ces licences sont apposées par leurs auteurs aux documents pour permettre leur réutilisation (sous certaines conditions : donner ou non le nom de l'auteur, les modifier ou non, etc.)

Pour le droit des personnes

L'élève sait que, comme les personnes qui l'entourent, il a des droits sur son image, l'enregistrement de sa voix. Il sait qu'il doit demander l'autorisation d'autrui pour utiliser son image ou sa voix.

Exemples de séquences au collège :

-Objectifs : **Débattre autour des traces numériques (e-réputation).**

Séance au collège, niveau 6è ou 5è :

élèves en binômes :

- Choisir un réseau social, créer un compte et y poster des informations de son choix (textes, photos ...)
- Tester le profil créé par un autre binôme : quelles informations sont accessibles ?
- Déterminer en fonction d'une grille les différents paramétrages afin de maîtriser et protéger son identité numérique.

Prolongement possible en 4è/3è :

élèves en binômes :

- rechercher les traces numériques laissées par un autre binôme, et établir une biographie à partir de ces traces
- A partir d'une fiche travail, définir ce qu'est l'identité numérique (e-réputation) : définition – texte de loi – inconvénients et intérêt de laisser des traces.

Possibilité de créer des profils fictifs sur Facebook de personnages de fiction (romans, historiques...) par les enseignants puis par les élèves (recherches biographiques par les élèves).

Réflexion avec les élèves :

- sur le paramétrage
- sur le droit à l'image
- sur la liberté d'expression
- sur la notion de vie réelle/vie virtuelle
- sur le respect de l'intimité sur les réseaux sociaux

Prolongement au lycée :

-Approfondissement de la notion d'e-réputation (identité numérique) et sensibilisation à la notion de respect de la personne (commentaires et photos).

-« Battles » sous forme de débats argumentés dans un cadre légal : inconvénients et intérêt d'avoir une identité numérique.

-Faire une fiche sur chaque réseau social : son utilisation, son utilité (distinction domaine privé/domaine public).

-Analyse des textes juridiques qui soulèvent le questionnement sur la liberté d'expression.



Expérimenter la structuration du Web

En fin de cycle, l'élève est capable de distinguer un site Web d'un site du Web 2.0, il connaît la différence entre le Web visible et le Web invisible. Il connaît les différentes régions constituant la page d'accueil (texte, paratexte), les zones (auteur, navigation, texte, recommandation, publicité, logo, en-tête, pied de page) et comprend de quelle façon se constitue l'architecture de l'information dans un site. Il sait rester critique devant le design du site Web ainsi que devant les valeurs véhiculées par les sites et les réseaux sociaux. Lors d'une démarche d'investigation, l'élève sait distinguer un site qui présente une information scientifique vulgarisée d'un site qui publie une information pseudo-scientifique grâce au repérage d'indices pertinents. L'élève sait donner une valeur ajoutée à une production grâce à des hyperliens pertinents.

Domaine 5 : Les représentations du monde et de l'activité humaine



Exploiter l'information de manière raisonnée

En fin de cycle, l'élève est capable de :

- Découvrir des représentations du monde véhiculées par les médias.
- S'interroger sur l'influence des médias sur la consommation et la vie démocratique.

Les représentations du monde et de l'activité humaine

Travail de groupe réalisé par Claire d'Alès, Hafida Boughambouz, Flore Delignières, Florence Gronon, Ludivine Lallier, Christine Micard, Mélanie Postel, Claire Turpin, Corinne Valcke.

Compte rendu : Christine Micard

Exemples de séquences au collèges :

1^{ère} partie de la séquence :

En partenariat / co-intervention avec le collègue d'arts Plastiques (2 heures voire 3)

OBJECTIF : Comment chaque élève se représente-t-il « le jeune » ?

C'est quoi un jeune ? Qu'est-ce qu'il fait ? Comment il s'habille ? Quel est son équipement ?

MODALITES : Travail individuel

MATERIEL : journaux et magazines, une silhouette en noir et blanc.

DEROULEMENT :

1^{er} temps : Les élèves réalisent des collages sur la silhouette.

2^{ème} temps : Les élèves échangent sur leur réalisation par petits groupes.

3^{ème} temps : Synthèse commune.

2^{ème} partie de la séquence :

En partenariat/ co-intervention avec le collègue de Lettres ou Histoire-géographie (EMC) – 1heure

OBJECTIF : Quelles représentations du « jeune » les médias donnent-ils ?

DEROULEMENT :

1^{er} temps : faire émerger les types de supports médiatiques véhiculant des représentations des jeunes (séries télévisées, journaux télévisés, magazines, publicités, émissions de télé-réalité ...).

2^{ème} temps :

MATERIEL : choix d'extraits de séries télévisées significatifs.

DEROULEMENT : Analyse de l'extrait choisi ou des extraits choisis. Quelles sont les caractéristiques du « jeune » montrées dans cette série ? Quel est son équipement ?

⇒ **Exercer l'esprit critique des élèves par rapport à ce qu'ils sont et vivent au quotidien.**

EVALUATION de fin de séquence :

Tableau ou fiche individuelle élève :

- ce que j'ai aimé / ce qui m'a dérangé / ce que j'ai appris pendant cette séquence.

PROLONGEMENT en LYCEE : Représentations du jeune dans l'écrit / dans des textes écrits :

En partenariat/ co-intervention avec le collègue de Lettres et/ou de Philosophie

⇒ Choix de romans : Divergente, Hunger games...

⇒ Choix d'articles de journaux - Exemples de thèmes :

- Les stars montantes
- Les jeunes des banlieues
- Le jeune = consommateur potentiel
- Les jeunes et la violence, le terrorisme, Daech

1. Étude des textes avec le collègue de Lettres :

⇒ Quelle image du jeune est renvoyée dans l'article ou l'extrait que vous avez lu?

2. Mise en commun et débat avec le collègue de Philo.

- **Intervention de Jean-Christophe OLIVIER**

Présentation des fiches CANOPE « Internet attitude ». Disponibles sur le site : <http://crdp.ac-amiens.fr/cui/ressources/les-livrets-et-laffiche-internet-attitude>

Appel à candidature auprès des documentalistes pour réaliser une fiche.

- **Intervention de Damien CAMBAY : les actions du CLEMI dans l'académie Amiens**

CLEMI : opérateur du ministère en EMI, qui travaille sur les programmes et les référentiels et propose des actions.

CLEMI national : personnels de CANOPE. Organise la Semaine de la Presse et des Médias dans l'Ecole, depuis 27 ans.

CLEMI académique : enseignants détachés par le Recteur, qui ont une mission de formation, de communication, de conseil, de mise en relation. Ce n'est pas un service de CANOPE, même s'il est hébergé à CANOPE. Est-ce que CANOPE est en train d'absorber le CLEMI ?

Damien Cambay bénéficie d'une décharge à mi-temps. Il est entouré d'une équipe d'intervenants : Mathilde Marguerit ; Isabelle Cloud Vanessa, Christine Dobrowski (formation PAF), Anne Meyer, Sylvain Leroy, Charline Collet (Flixecourt).

Présentation du PAF 2015/2016 : journal scolaire, Webradio, podcast, podcast augmenté (scénari Webmédia), utilisation de la vidéo en classe, séminaire académique en EMI.

PAF 2016/2017 (prévision) : module technique et pédagogique avec Canopé (vidéo+audio).
Séminaire académique : les réseaux sociaux.

L'éducation aux médias et à l'information :

Dans les textes, l'EMI concerne toutes disciplines et tous les niveaux.

Pour les EPI, le domaine dans lequel on peut le plus facilement travailler l'EMI c'est « Information, communication, citoyenneté ».

Dans le référentiel de compétences des enseignants de 2013, le professeur-documentaliste est mentionné comme un acteur principal de l'EMI. Il est le maître d'œuvre de l'acquisition par tous les élèves d'une culture de l'info et des médias.

En 2015, la ministre de l'Education Nationale incite à la création d'un média dans chaque établissement scolaire.

Discours de rentrée 2016 : pas d'obligation, pas de moyens supplémentaires.

Dans l'académie d'Amiens : 83 journaux papier en mai 2013 et environ 30 Web radio

Semaine de la presse 2016 : le thème est « la liberté d'expression, ça s'apprend ».

450 établissements sont inscrits, c'est-à-dire plus de 80% des collèges et lycées, mais moins de 10% des écoles. Ces chiffres représentent une augmentation de 16% par rapport à 2015.

Suite à la semaine de la presse, faire remonter les événements et animations. Attention : il faut faire des photos de qualité pour l'événement, afin qu'elle soient exploitables .

Expositions : cartooning for piece, la presse magazine-Presstalis, le tour de France-l'Equipe, la presse à la Une-BNF.

L'expo cartooning for piece est sur la liberté d'expression. Actuellement au CANOPE et ensuite disponible au prêt.

Concours de Unes (CANOPE Créteil)

Accompagner la création d'un média scolaire :

Concours Médiatiks

Prêt de mallette web radio pendant 6 mois.

Hébergement par le Rectorat (audio et vidéo).

Partenariat CLEMI/Courrier Picard : cahier spécial du Courrier Picard fait à partir d'articles d'élèves. Avec visite de la Rédaction et intervention d'un journaliste dans l'établissement.

Le Picardie mouv' : un projet pédagogique ou culturel pour chaque salle accueillant un concert

Opérations ponctuelles : visites médias en Région et à Paris

Débats-interventions de journalistes dans les établissements : renvoyé spécial, France TV Masterclasse, émission France 4 « t'as tout compris »...

- **Intervention de Stéphane MORONVAL**

Rappel de la journée de la FADBEN locale organisée le 16 mars 2016 au Louvre-Lens

Le bureau n'est pas renouvelé.

NOS COUPS DE CŒUR LITTÉRAIRES

Niveau collège

- *Le château des étoiles* / Alex Alice - BD en 2 tomes - Ed. Rue de Sèvres
- *Le grand méchant Renard* / Benjamin Renner - Ed. Delcourt
- *Super sourde* / Cece Bell - BD - Les Arènes Eds. Roman graphique
- *La seule façon de te parler* / Cathy Ytak - Nathan (Coll. Mes années collège). Sur la langue des signes.
- *Alvin. Tome 1 : L'héritage d'Abélard* / Renaud Dillies - Régis Hautière - BD chez Dargaud
- *Le jardin de minuit* / Edith – BD – Editions Soleil
- *Sublutetia* / Eric Senabre - Didier jeunesse
- *Le manoir* / E. Brisou-Pellen - 6 tomes - Bayard jeunesse
- *Je suis un autre* / Anne-Gaëlle Balpe – 5 tomes - Alice Eds. Très bien pour les petits lecteurs, illustré et assez court.

A partir de la 4^{ème} et au lycée

- *Celle qui a tous les dons* / M.R. Carey - Ed. Atalante
- *La Passe-miroir. Tome 1 : Les fiancés de l'hiver*
Tome 2 : *Les disparus du Clairdelune* / Christelle Dabos - Gallimard jeunesse
- *Cité 19* / Stéphane Michaka - Pocket jeunesse
- *Petites recettes de bonheur pour les temps difficiles* / Suzanne Hayes - Loretta Nyhan - Ed. Pocket. Roman épistolaire
- *Quelqu'un qu'on aime* / Séverine Vidal - Ed. Sarbacane
- La collection « d'une seule voix » chez Actes sud junior. Nombreux titres. Chaque roman traite d'un problème sociétal qui touche les adolescents. Très bien en LP

Niveau lycée uniquement

- *La neige noire* / Paul Lynch - Albin Michel. (pour les bons lecteurs)
- *L'ours est un écrivain comme les autres* / William Kotzwinkle
- *L'ombre de nos nuits* / Gaëlle Josse - Ed. Noir Sur Blanc
- *Miniaturiste* / Jessie Burton - Gallimard.

Compte-rendu effectué par Isabelle Goddyn et Blandine Delafont