

Découverte d'un métier avec les DP3

Contexte et objectifs

Ce travail a été mené dans le cadre du **concours ONISEP sur le B2i** avec les 16 élèves de la Découverte Professionnelle 3e. Notre objectif était de faire découvrir un métier en plein développement qui utilise les nouvelles technologies. L'entreprise partenaire était Auchan et la personne référent devait être la conceptrice du site web destiné au drive qui venait d'ouvrir. Malheureusement, nous n'avons pu rencontrer cette personne. C'est alors le responsable du drive qui nous a accueillis.

Préparation de la visite de l'entreprise et de l'entretien au responsable du drive

Quand nous nous sommes lancées dans ce projet (mes deux collègues de DP3 et moi-même), nous ne savions pas grand-chose sur la personne que nous allions voir si ce n'est que c'était elle qui avait conçu le site de A à Z. Afin d'aider les élèves à comprendre ce que cette personne pouvait faire, j'ai cherché dans les fiches de l'ONISEP¹ différents métiers liés à l'informatique et au commerce car j'estimai que la personne était à la fois sur les deux secteurs. Les métiers choisis ont été : Webmaster ; Webdesigner, Community manager, Consultant web analytique, Responsable e-CRM.

1^{ère} séance : Découverte de métiers liés aux sites Internet

- On a expliqué le concours
- On a demandé aux élèves si eux ou leurs parents faisaient des achats en ligne et si oui pourquoi. La quasi-majorité utilisait ce mode d'achat. Ensuite, nous leur avons demandé s'ils connaissaient le drive d'Auchan. Dans l'ensemble, ils savaient que cela existait mais ne l'utilisaient pas.
- Nous leur avons alors expliqué que nous allions rencontrer la personne qui avait conçu le site et afin de préparer la visite nous allions essayer de comprendre son métier. Pour ce faire, nous avons réparti les élèves par groupe et donné à chaque un métier qu'ils devaient présenter à leurs camarades.
- A la fin de la séance, les élèves avaient compris que le Webmaster était un peu comme un chef d'orchestre et que les autres métiers étaient plus spécialisés mais que tous ces métiers formaient un tout au niveau de la création et du développement d'un site web.
- Pour conclure, nous sommes allés analyser le site du drive Auchan.

¹ Les métiers d'Internet, collection parcours n°102 et Les métiers du marketing, de la publicité et de la vente, collection parcours n°105

2^{ème} séance : Recherche de questions

Après avoir fait un rappel de la séance précédente, nous leur avons demandé de trouver des questions qu'ils pourraient poser à la conceptrice du site. Pour ce faire, nous leur avons demandé de retrouver collectivement les différentes catégories qui constituent une fiche métier. Un groupe a travaillé sur Auchan à partir de documents que je leur avais donné qui expliquaient notamment pourquoi le drive prenait de l'ampleur. En fin de séance, les élèves avaient leurs questions.

3^{ème} séance : Organisation de la restitution

Nous avons choisi de restituer le travail à travers un site Internet : <http://fr.wix.com/>. Donc, j'ai expliqué aux élèves comment cela fonctionnait. Ensemble, nous avons bâti l'ergonomie du site à travers les grands thèmes de leurs questions.

Visite de l'entreprise

La visite, bien que fort intéressante, n'était pas conforme à ce qui était prévu. Nous avons été accueillis par le responsable du drive mais ce n'était pas lui qui avait conçu le site. Il nous a expliqué de manière générale pourquoi il y avait un drive et comment il gérait le drive.

Restitution du travail

Lorsque nous sommes revenus au collège, nous avons remis les élèves par groupe afin qu'ils rédigent leur texte en fonction de la problématique choisie. Puis, les élèves ont dû mettre tout cela au propre. Malheureusement, là encore, nous avons eu un problème. En effet, lorsque nous avons demandé au responsable s'il était d'accord pour que l'on diffuse le travail via Internet, il nous a répondu négativement. Donc, au dernier moment, on a dû tout rebasculer sur un PowerPoint. **Le PowerPoint qui accompagne ce document ne comprend pas les vidéos et les photos des élèves.**

Compte-rendu d'expérience envoyé par Mme Christine Guérinet, documentaliste au collège Jacques Cartier de Chauny, mai 2013.